Digital Marketing Portfolio

KALVENT

Name of Project:
Digital Marketing

Presented By:
Ajrun Azhim Fawwas

My Work



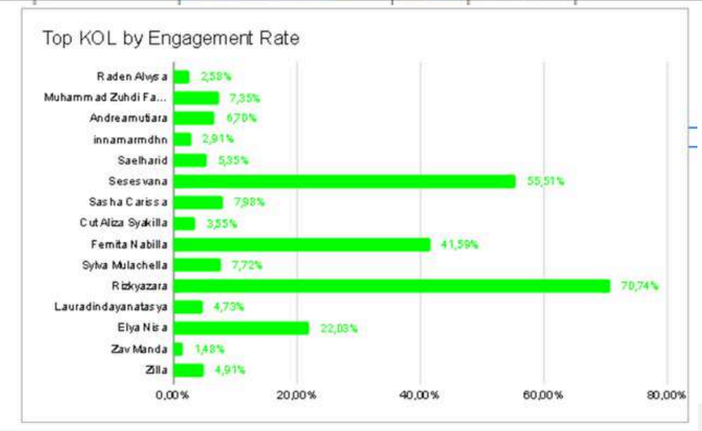
Mengelola ekosistem digital marketing dan e-commerce secara menyeluruh, mencakup strategi konten Instagram, eksekusi Meta Ads, dan manajemen kampanye 15 KOL. Tanggung jawab ini juga meliputi pengelolaan penuh operasional Shopee dan TikTok Shop melalui optimasi iklan dan promo bulanan, serta pembuatan desain katalog produk untuk kemitraan B2B dengan Citilink.

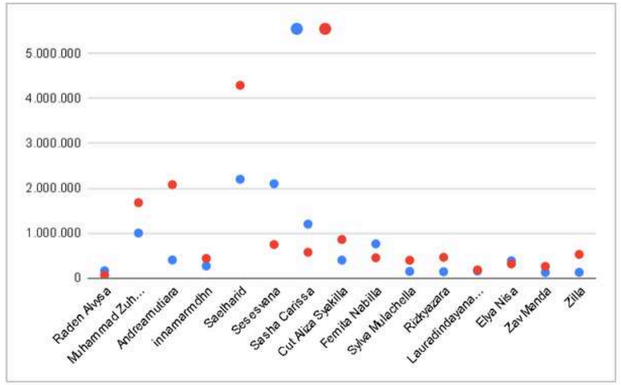
Name of Project:
Digital Marketing

Presented By:
Ajrun Azhim Fawwas

Key Opinion Leader (Listing Talent)

								TOTAL INTERAKSI 10 POST TERAKHIR			
No	Nama	Username/Link Social Media	Platform	Management	Niche/Kategori	Followers	Average Views	Total Likes	Total Comment	Total Interaksi	Engagement Rate
1	Raden Alwysa	https://www.instagram.com/ridrahd/	Instagram	Fnab Management	Beauty, Fashion, Lifestyle	159.000	59.045	1.513	31	1.544	2,58%
2	Muhammad Zuhdi Faris	https://www.instagram.com/fariszuhdy/	Instagram	Fnab Management	Aktor, Fashion, Man Care, Lifestyle	1.000.000	1.678.250	120.724	2.651	123.375	7,35%
3	Andreamutiara	https://www.instagram.com/andreamutiara/	Instagram	Fnab Management	Beauty, Fashion, Lifestyle, Cooking & Culinary	400.000	2.079.488	136.574	2.736	139.310	6,70%
4	innamarmdhn	https://www.instagram.com/innamarmdhn/	Instagram	Fnab Management	Fashion, Beauty, Lifestyle, Cele Hoping, Comedy, FBB Product Endorsement	267.000	434.753	12.456	184	12.640	2,91%
5	Saelharid	https://www.instagram.com/saelharid/	Instagram	Fnab Management	Couple Content Creator, Lifestyle, Fashion	2.200.000	4.294.000	226.796	730	229.526	5,35%
6	Sesesvana	https://www.instagram.com/sesesvana/	Instagram	Fnab Management	Beauty, Skincare & Personal Care, Fashion, Content Creator	2.100.000	744.650	402.040	11.308	413.348	55,51%
7	Sasha Carissa	https://www.instagram.com/sashacarissa/	Instagram	Fnab Management		1.300.000	573.150	45.015	707	45.722	7,98%
8	Cut Aliza Syakilla	https://www.instagram.com/cutalizasyakilla/	Instagram	Vibes Management	Lifestyle & Daily Vlog, Fashion, E-Commerce & Affiliate Marketing, Beauty	396.000	857.825	30.241	174	30.415	3,55%
9	Femita Nabilla	https://www.instagram.com/femitanabilla/	Instagram	Vibes Management	Beauty & Skincare, Fashion & Daily Lifestyle	760.000	449.400	186.811	92	186.903	41,59%
10	Sylva Mulachella	https://www.instagram.com/sylvamulachella/	Instagram	Vibes Management	Modest Fashion & Hijab OOTD, Casual Daily Wear & Versatility, Lifestyle & Beauty	145.000	394.350	30.157	289	30.446	7,72%
11	Rizkyazara	https://www.instagram.com/rizkyazara/	Instagram	Vibes Management	Beauty, Fashion, Couple Content Creator	130.000	460.100	324.320	1.167	325.487	70,74%
12	Lauradindayanatasya	https://www.instagram.com/lauradindayanatasya/	Instagram	Samudera Management	Aktor, Lifestyle, Fashion, Beauty	155.000	177.838	8.314	99	8.413	4,73%
13	Elya Nisa	https://www.instagram.com/elyanisa_/	Instagram	Indorse Management	Lifestyle, Beauty, Fashion	382.000	313.125	68.900	96	68.996	22,03%
14	Zav Manda	https://www.instagram.com/zavmanda_/	Instagram	Samudera Management	Beauty	122.000	257.300	3.777	43	3.820	1,48%
15	Zilla	https://www.instagram.com/zillarizal/	Instagram	Vibes Management		125.000	524.325	25.108	636	25.744	4,91%





- Membangun dan mengelola database KOL yang dikategorikan secara spesifik berdasarkan niche (seperti Beauty, Fashion, Lifestyle) dan afiliasi manajemen.
- Melakukan riset dan analisis performa talent media sosial dengan melacak rata-rata tayangan, total suka, komentar, dan Engagement Rate
- Menyederhanakan proses kurasi talent berbasis data (berdasarkan performa 10 unggahan terakhir) untuk mempercepat alur kerja kampanye pemasaran.

Key Opinion Leader (Brief Paid Promote)





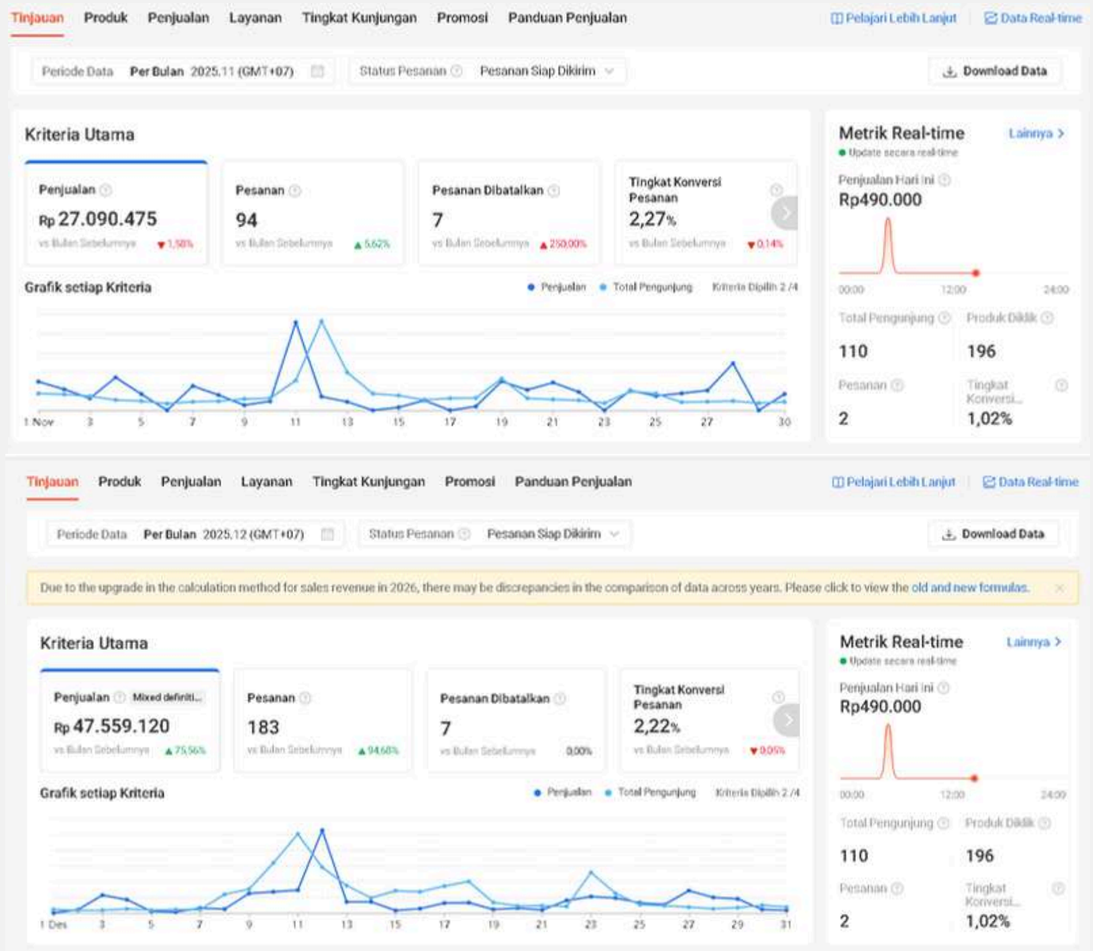
- **Strategi**

  Pendekatan Tease & Reveal dua tahap: membangun curiosity gap melalui storytelling otentik untuk memancing interaksi, lalu ditutup dengan soft-selling yang menonjolkan value for money dan social proof guna mendorong konversi ke Shopee.

- **Copywriting**

  Menggunakan gaya bahasa KOL yang natural. Dimulai dengan hook pemancing (Mau gua spill...?), dilanjutkan dengan deskripsi aroma, perbandingan harga psikologis (Dikira jutaan, aslinya 100 ribuan), dan diakhiri dengan CTA tautan produk.

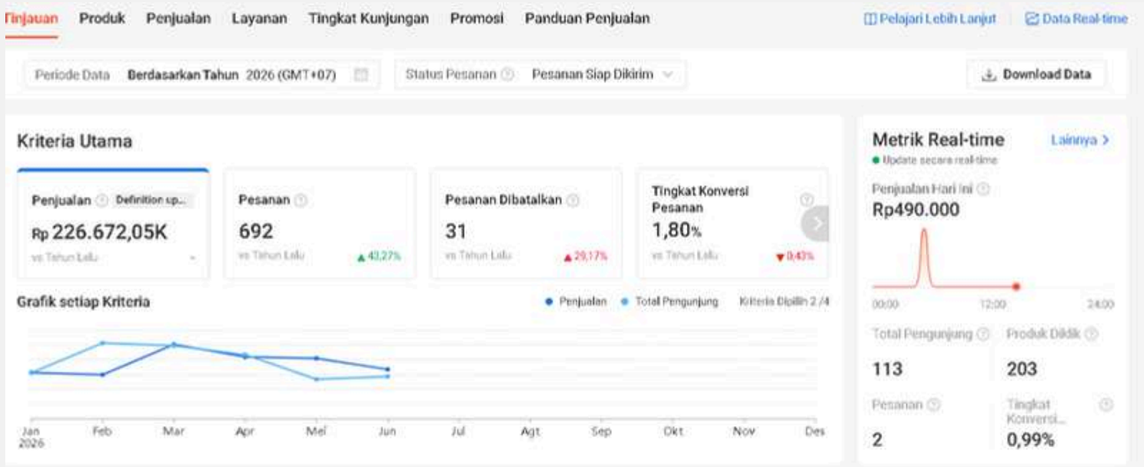
Performa Penjualan Shopee



Periode November 2025 - Desember 2026

Mendorong total penjualan marketplace melalui sinergi strategi kampanye KOL dan optimasi Iklan Shopee (Shopee Ads). Pendekatan pemasaran terintegrasi ini berhasil meningkatkan omzet secara signifikan sebesar 75,56%, tumbuh dari Rp 27.090.475 pada bulan November menjadi Rp 47.559.120 pada penutupan bulan Desember 2025

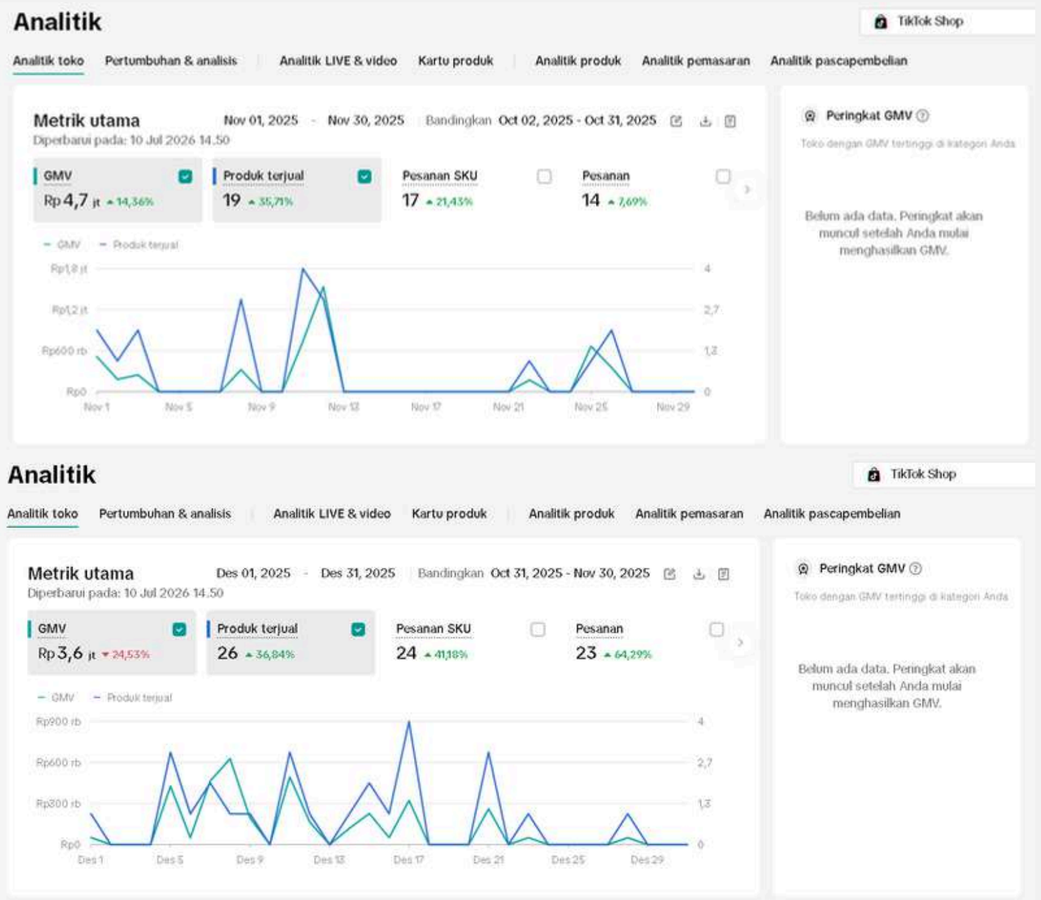
Performa Penjualan Shopee



Periode Januari 2026 - Juli 2026

Melalui sinergi pemasaran end-to-end yang menggabungkan kampanye KOL dan optimasi Shopee Ads, berhasil mengakumulasi total penjualan marketplace sebesar Rp226.672.050 pada semester pertama 2026. Integrasi kedua channel pemasaran ini sukses mendorong pertumbuhan volume pesanan secara signifikan, mencapai 692 pesanan atau meningkat sebesar 43,27% dibandingkan tahun sebelumnya.

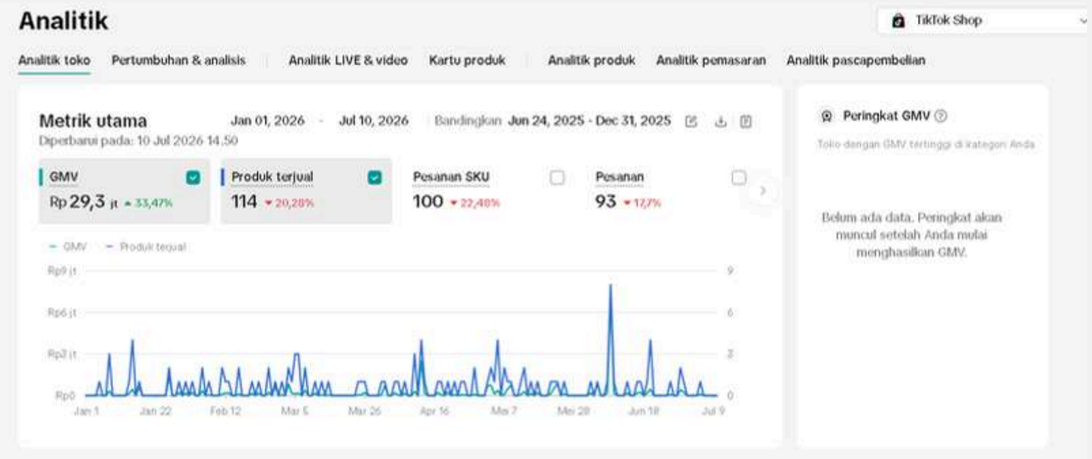
Performa Penjualan Tiktok Organic



Periode November 2025 - Desember 2026

Mengoptimalkan strategi konten dan traffic organik di TikTok Shop yang berhasil mencatatkan total pendapatan kotor (GMV) senilai Rp8,3 Juta (Rp4,7 Juta di Nov + Rp3,6 Juta di Des) selama periode November hingga Desember 2025. Upaya pemasaran organik ini secara efektif sukses mengonversi audiens menjadi total 45 produk terjual dalam kurun waktu dua bulan

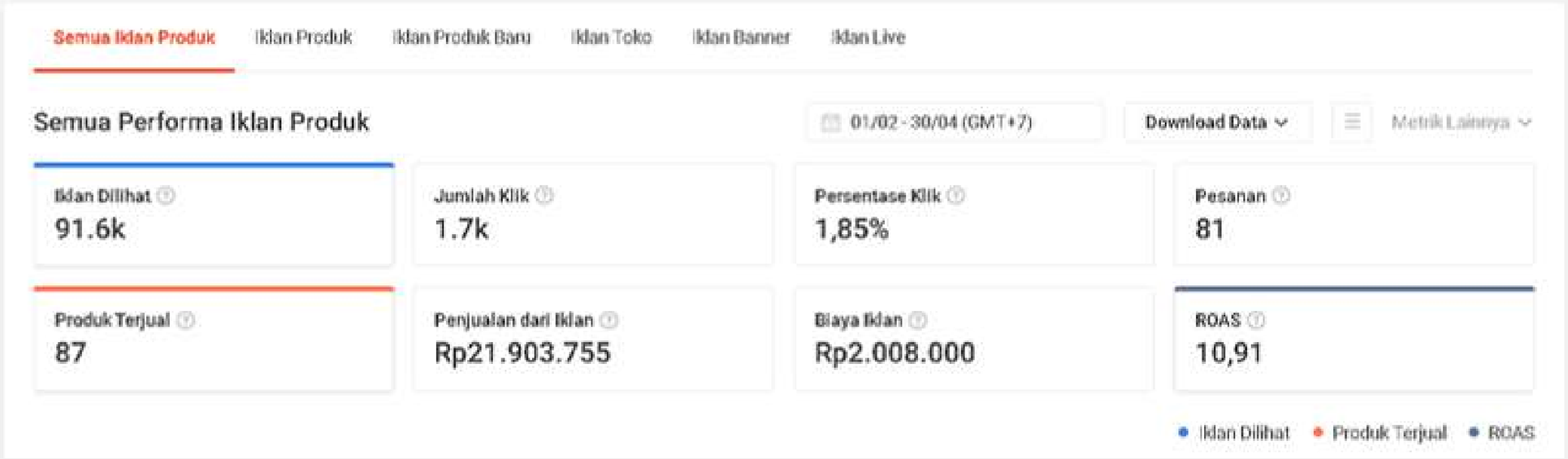
Performa Penjualan Tiktok Organic



Periode Januari 2026 - Juli 2026

Berhasil mengoptimalkan strategi konten organik TikTok Shop yang mendorong peningkatan omzet (Gross Merchandise Value/GMV) secara signifikan sebesar 33,47%. Sepanjang semester pertama tahun 2026, strategi pemasaran organik ini sukses mengakumulasi total pendapatan kotor mencapai Rp 29,3 Juta melalui pemenuhan 93 pesanan.

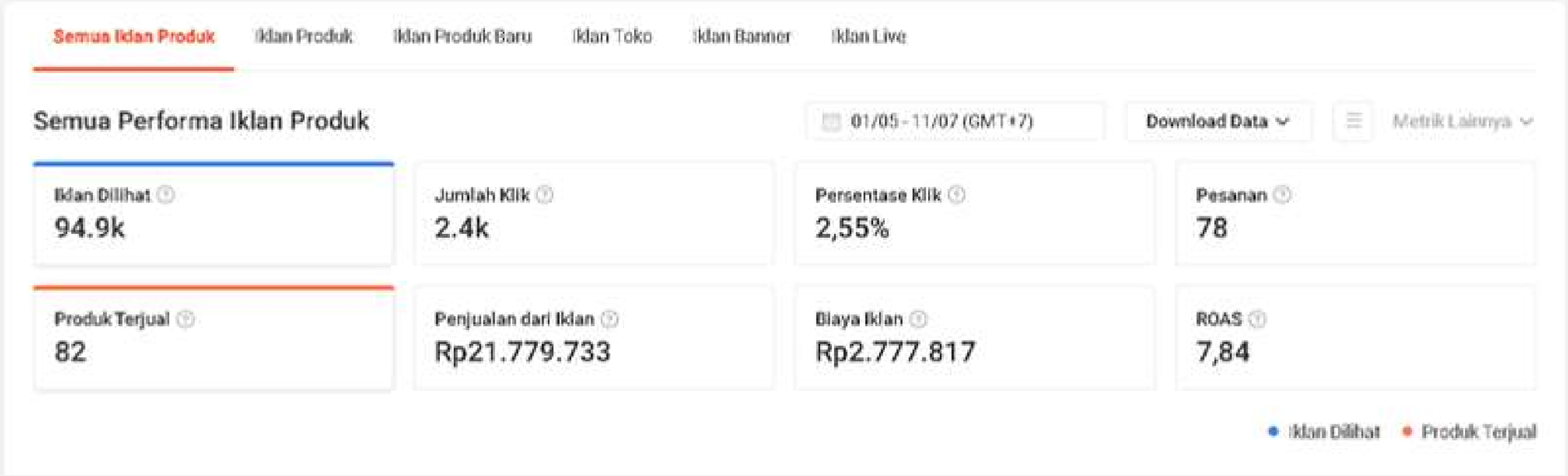
Shopee Ads



Periode Februari 2026 - April 2026

Mengelola dan mengoptimalkan kampanye Shopee Ads secara efisien selama periode Februari hingga April 2026, menghasilkan Return on Ad Spend (ROAS) yang sangat baik di angka 10,91. Melalui alokasi anggaran iklan sebesar Rp2.008.000, strategi pengiklanan ini sukses dikonversi menjadi 87 produk terjual dengan total pendapatan penjualan (GMV) mencapai Rp21.903.755

Shopee Ads



Periode Mei 2026 - Juli 2026

Secara konsisten menjaga profitabilitas kampanye Shopee Ads selama periode Mei hingga Juli 2026 dengan mencatatkan Return on Ad Spend (ROAS) sebesar 7,84. Melalui pengelolaan anggaran iklan senilai Rp2.777.817, strategi ini berhasil mendorong 78 pesanan dengan total nilai penjualan (GMV) mencapai Rp21.779.733.

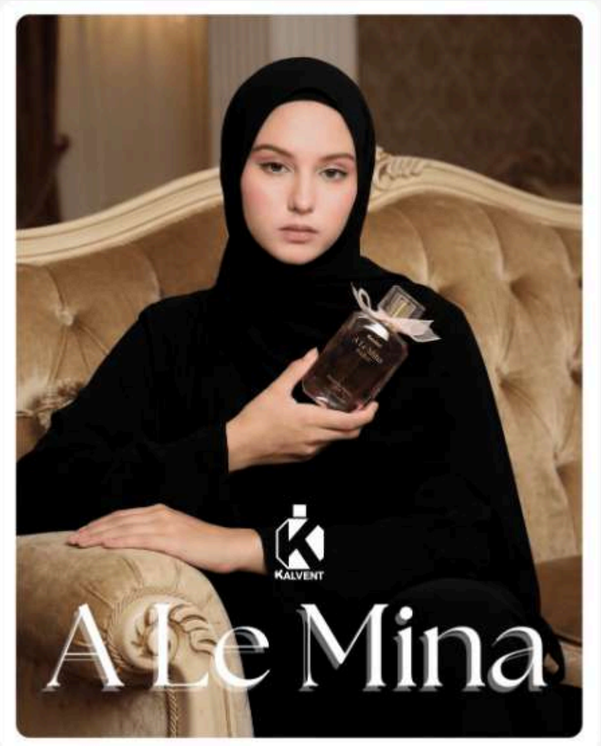
Desain Market Place Tiktok dan Shopee











Preview 1 (Ramadhan 2025)

Desain Marketplace Tiktok dan Shopee







Preview 2 (Ramadhan 2025)

Desain Marketplace Tiktok dan Shopee



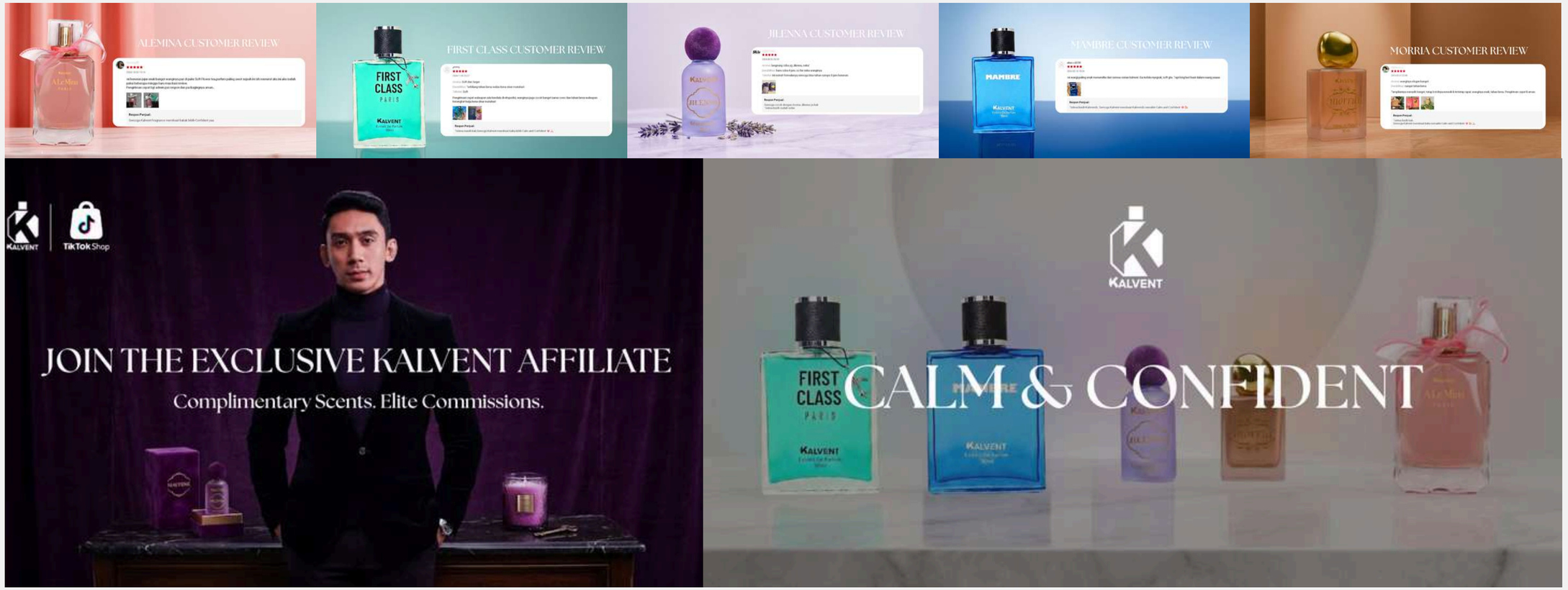






Preview 1 (Daffa Wardhana Campaign)

Desain Market Place Tiktok dan Shopee



Preview 2 (Daffa Wardhana Campaign)

Desain Produk Tiktok dan Shopee



Alemina 100ml

Desain Produk Tiktok dan Shopee



Alemina 35ml

Desain Produk Tiktok dan Shopee



Dulce 100ml

Desain Produk Tiktok dan Shopee



Jilenna 30ml

Desain Produk Tiktok dan Shopee



First Class 100ml

Desain Produk Tiktok dan Shopee



Mambre 90ml

Desain Produk Tiktok dan Shopee



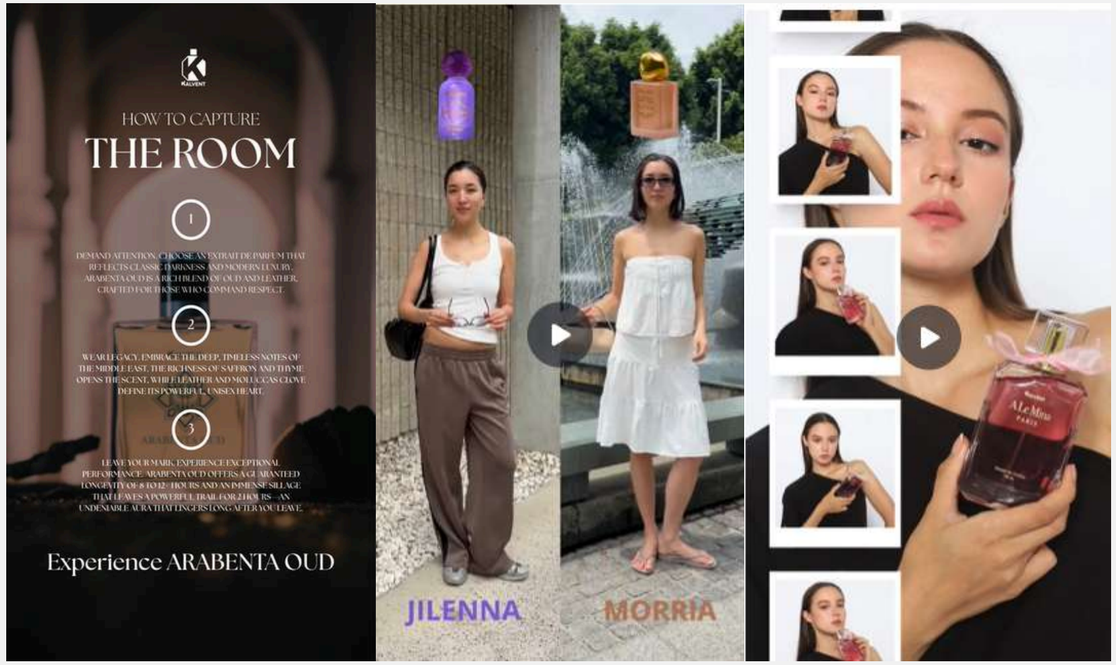
Arabenta Oud 90ml

Desain Produk Tiktok dan Shopee



Morria 30ml

Postingan Story Instagram dan Tiktok



Scope of Work:

Merancang dan memproduksi konten Instagram dan TikTok Story interaktif harian melalui perpaduan aset video dan desain grafis. Didistribusikan secara strategis dengan frekuensi 3 kali sehari guna mendorong partisipasi audiens real-time dan memaksimalkan daily engagement rate

Tools:

Link All Asset:

Klik Disini

Postingan Feeds Instagram dan Tiktok



Scope of Work:

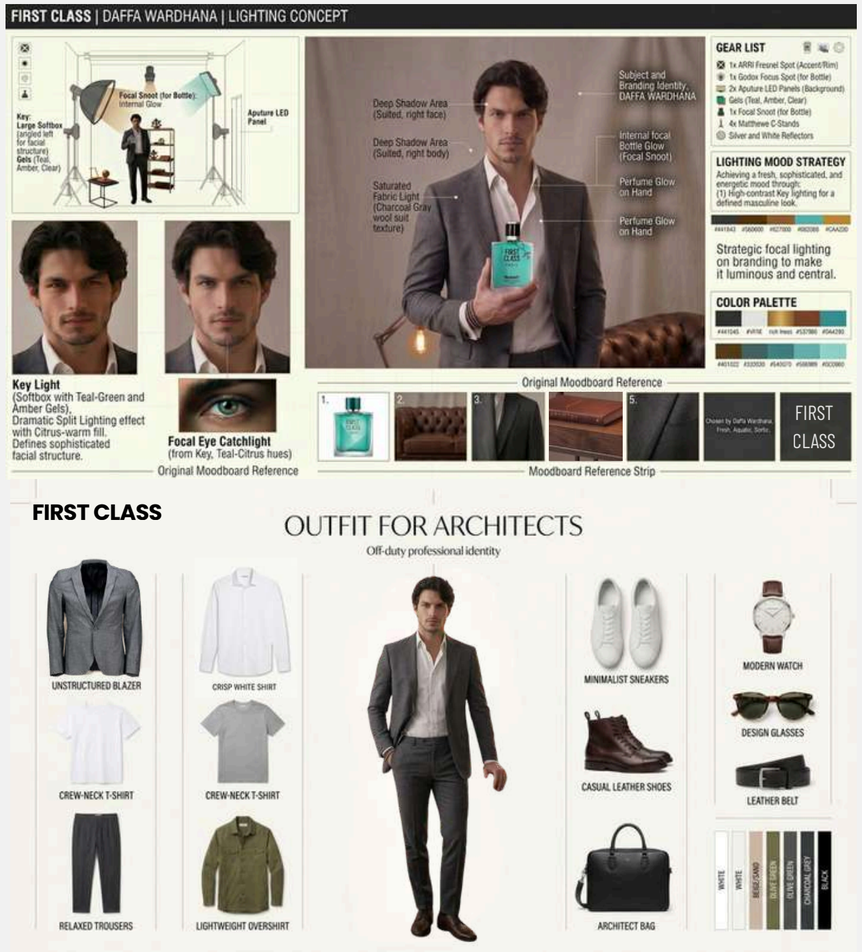
Bertanggung jawab dalam pengembangan aset kreatif mingguan untuk feeds Instagram, mencakup produksi 2 single image dan 1 video Reels yang dirancang khusus guna mengoptimalkan engagement audiens.

Tools:

Link All Asset:

Klik Disini

Creative Brief Campaign Artis Daffa Wardhana



Scope of Work:

Menyusun creative brief dan arahan visual komprehensif untuk Kalvent Fragrance Campaign 2026. Bertanggung jawab dalam merancang narasi kampanye dan memandu kolaborasi strategis bersama Daffa Wardhana dari tahap pra-produksi hingga tahap grand launch.

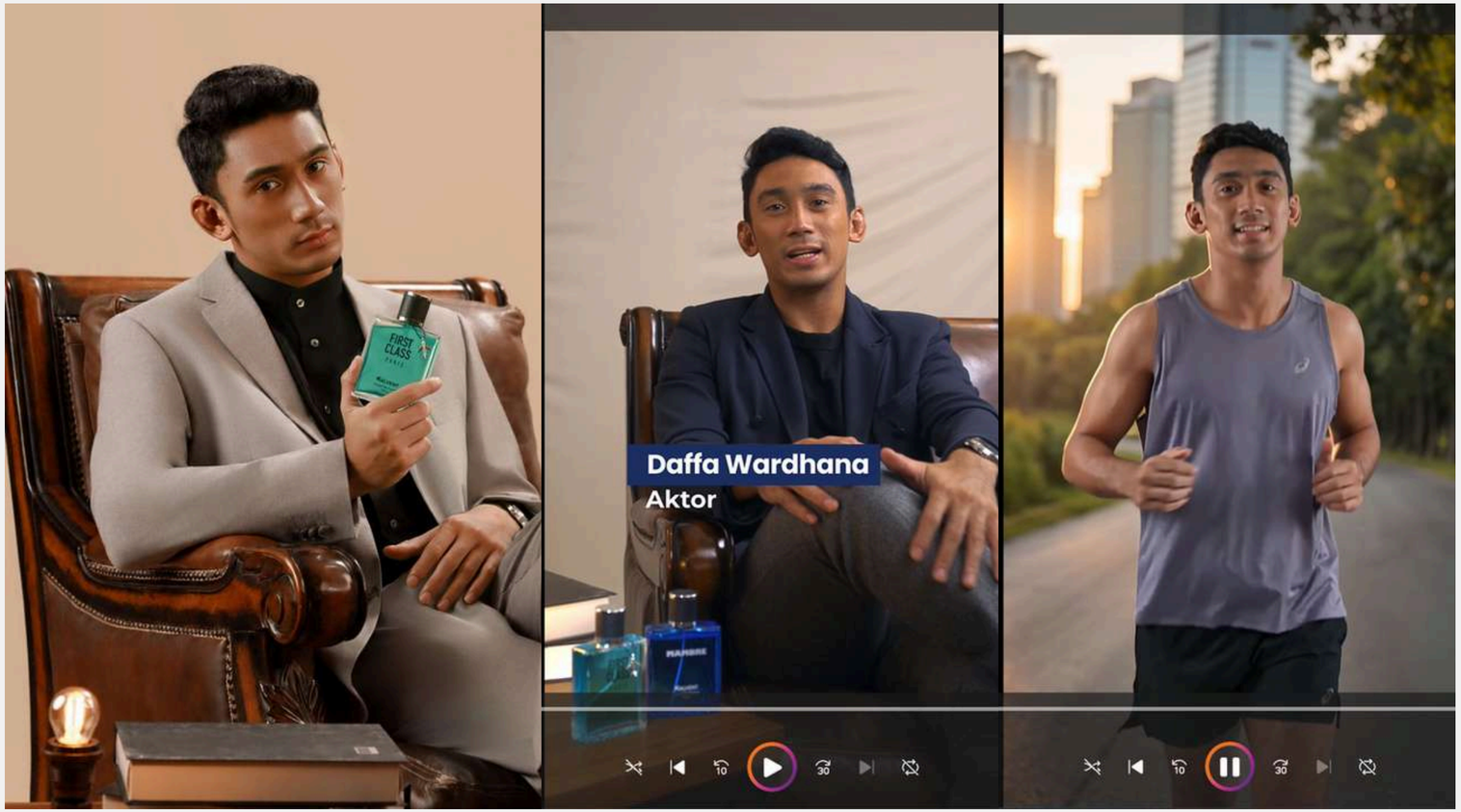
Tools:

Canva

Link All Asset:

Klik Disini

Result Photoshoot dan Video Daffa Wardhana



Link All Asset:

Klik Disini

Konten Instagram dan Tiktok Daffa Wardhana



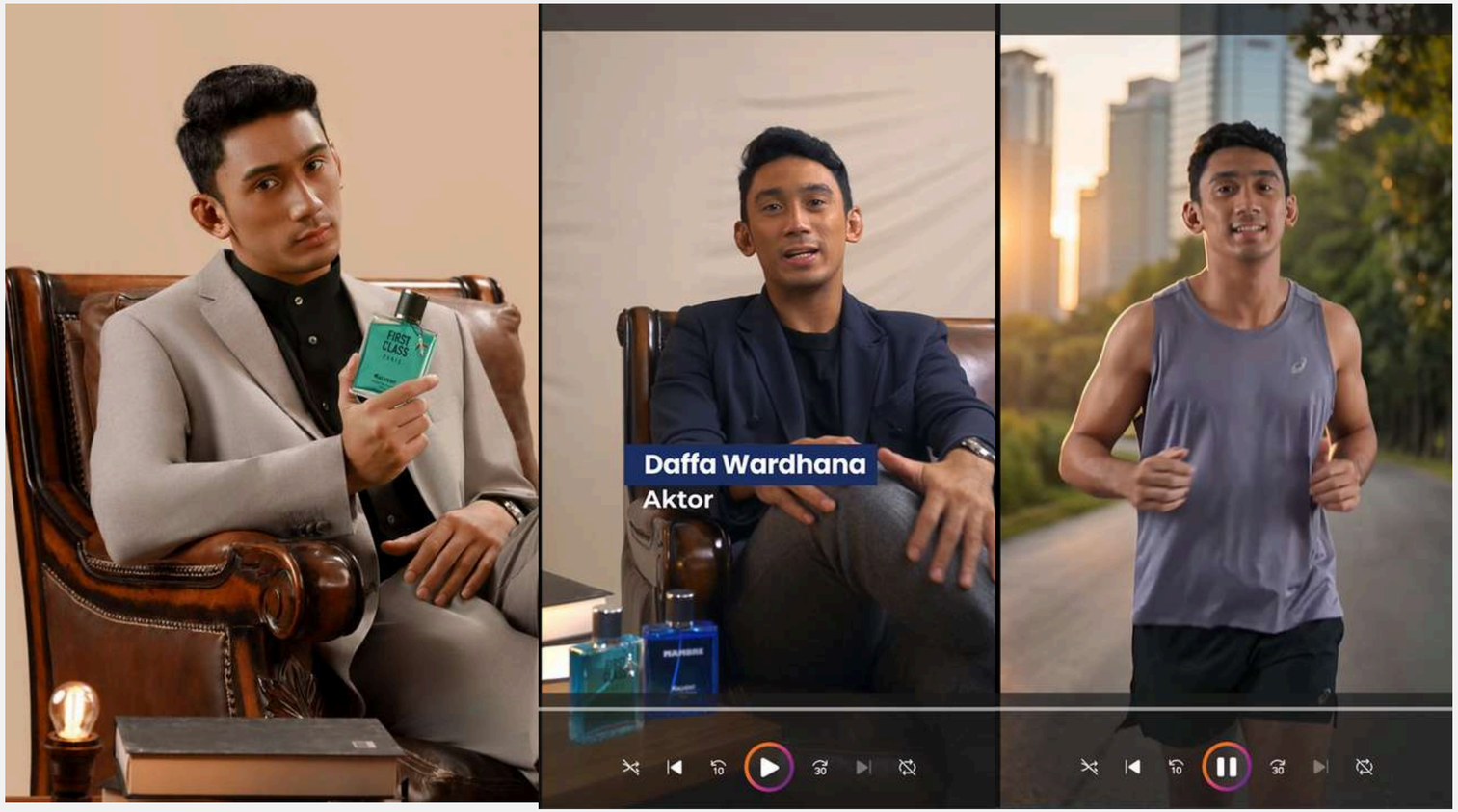
Konten Instagram

Klik Disini

Konten Tiktok

Klik Disini

Result Photoshoot dan Video Daffa Wardhana



Link All Asset:

Klik Disini

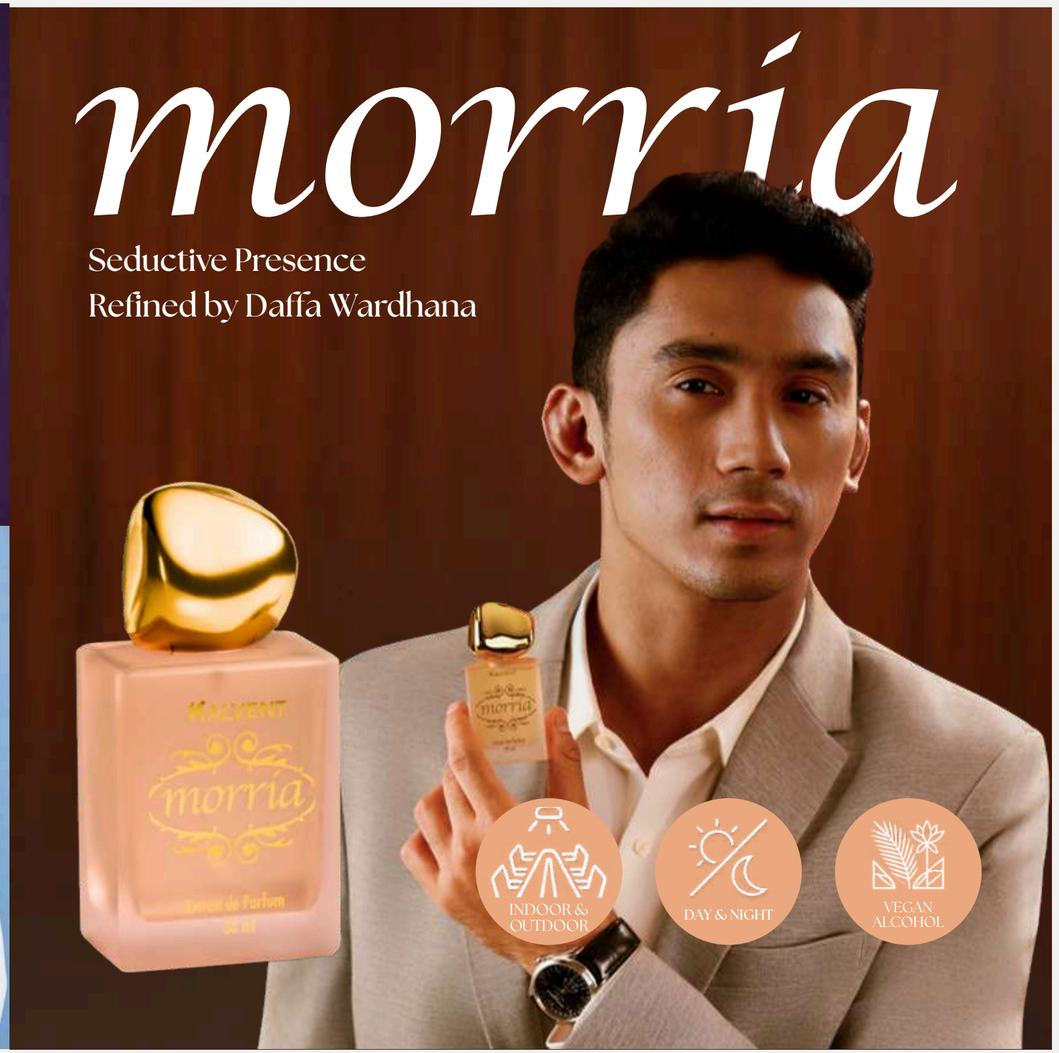
Konten Marketplace Daffa Wardhana











Boost Meta Ads Daffa Wardhana Video Interview



Scope of Work:

Mengeksekusi dan mengoptimalkan kampanye paid ads untuk aset Awareness Video Interview Daffa Wardhana. Tanggung jawab mencakup manajemen anggaran harian, distribusi penayangan iklan, serta pemantauan dan optimalisasi metrik secara real-time guna memaksimalkan brand visibility dan penetrasi audiens.



Result:

Memaksimalkan ad spend Rp 1.929.825 dengan pencapaian efisien berikut:

- Jangkauan: 636.617 reach dan 816.156 impresi
- Efisiensi: CPM sangat optimal di Rp 2.365
- Distribusi: Frekuensi penayangan stabil di angka 1,28

Boost Meta Ads Daffa Wardhana Video Cinematic



Scope of Work:

Mengeksekusi dan mengoptimalkan kampanye iklan untuk aset Awareness Video Cinematic. Tanggung jawab berfokus pada manajemen lifetime budget serta optimasi pengiriman iklan untuk mendorong brand awareness secara efektif.



Result:

Dengan serapan anggaran Rp 414.186, kampanye ini mencetak efisiensi tinggi dengan rincian pencapaian:

- Jangkauan: Menghasilkan 307.525 impresi dan menjangkau 207.318 audiens unik.
- Efisiensi Biaya: CPM sangat rendah di angka Rp 1.347.
- Distribusi: Frekuensi tayang optimal di 1,48.

Desain Buku Katalog B2B



Scope of Work:

Merancang desain dan tata letak visual katalog pemasaran B2B LinkMall Citilink untuk mengoptimalkan daya tarik komersial produk di seluruh rute domestik dan internasional

Tools:

Canva

Link All Asset:

Klik Disini

Let's Work Together!

Mobile Number

+62855-8324-896

Email Address
ajrunazhimf9@gmail.com

Name of Project:
Digital Marketing

Presented By:
Ajrun Azhim Fawwas